

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ  
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Т. В. Борздова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В  
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ  
ЗАО «БЕЛОРУССКО-ШВЕЙЦАРСКИЙ БАНК «БЕЛСВИССБАНК»**

Выполнила  
студентка 5-го курса  
специальности «Менеджмент»

\_\_\_\_\_ Ю. А. Санюк

Научный руководитель  
старший преподаватель кафедры  
управления недвижимостью

\_\_\_\_\_ Л. В. Глотова

Рецензент  
доцент кафедры бухгалтерского учета,  
анализа и аудита в отраслях народного  
хозяйства Белорусского  
государственного экономического  
университета, канд. экон. наук, доцент  
М.Дорошкевич

\_\_\_\_\_ Н.

Ответственный за нормоконтроль  
старший преподаватель

\_\_\_\_\_ Н. Н. Поснов

Минск 2014

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ</b>	
<b>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ</b> .....	6
1.1 Понятие и сущность конкурентоспособности банковских услуг .....	6
1.2 Конкурентная борьба среди банков: формы и методы .....	9
1.3 Система факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность банковских услуг .....	15
1.4 Методы оценки конкурентоспособности банковских услуг .....	18
<b>ГЛАВА 2 «КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО</b> <b>«БЕЛСВИССБАНК»</b> .....	29
2.1 Общая характеристика ЗАО «БелСвиссБанк» .....	29
2.2 Анализ финансового состояния ЗАО «БелСвиссБанк» .....	31
2.3 Маркетинговый анализ ЗАО «БелСвиссБанк» .....	37
2.4 Анализ сильных и слабых сторон, SWOT-анализ ЗАО «БелСвиссБанк» .....	42
<b>ГЛАВА 3 РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ</b> <b>МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ</b> <b>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАО «БЕЛСВИССБАНК»</b> .....	45
3.1 Расчет экономической эффективности мероприятий по совершенствованию ценовой политики ЗАО «БелСвиссБанк» .....	45
3.2 Разработка мероприятий по повышению конкуренции ЗАО «БелСвиссБанк» .....	51
3.3 Разработка долгосрочных целей ЗАО «БелСвиссБанк» .....	55
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	59
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	62
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ А</b> Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности.....	65
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Б</b> Нормативы безопасного функционирования банка на 01 января 2014г.....	67

## ВВЕДЕНИЕ

В связи с набирающей обороты финансовой глобализацией, высокие мировые стандарты и конкуренция стали неотъемлемой частью мировых финансовых рынков.

Конкурентоспособная финансово-банковская система является неотъемлемым условием построения конкурентоспособной экономики.

Тенденции развития банковской системы Республики Беларусь определяются усилением конкуренции со стороны иностранного банковского капитала и со стороны российских специализированных финансовых организаций небанковского типа и парабанковских организаций.

Конкурентоспособность банковского продукта или услуги – это наличие совокупности параметров определенного продукта или услуги, которые могут быть выделены клиентами, выгодно отличают этот продукт или услугу от аналогов конкурентов в конкретном сегменте банковских продуктов и услуг в заданный промежуток времени.

Современные условия развития банковской системы определяют тенденцию к росту уровня универсализации коммерческих банков. Диверсификация деятельности банков в различных сферах финансово-банковских услуг, в том числе посредством развития банковских услуг населению, внедрения новых услуг – один из путей решения задачи адаптации коммерческих банков к постоянно изменяющимся условиям финансового рынка, разработки перспективных рыночных ниш и сегментов.

В этих условиях банки разрабатывают и предлагают на рынке всё большее количество банковских продуктов. При этом возникает проблема отслеживания конкурентоспособности новых продуктов и исследования потенциального спроса на них.

Решение задачи повышения конкурентоспособности кредитных продуктов и услуг, расширения деятельности банка и в конечном итоге его конкурентоспособности лежит в области разработки конкурентной стратегии роста, позволяющей формировать конкурентные преимущества банка и регулировать конкурентную позицию на рынке кредитных услуг населению с учетом текущих изменений в предпочтениях потребителей.

Анализ степени разработанности проблемы конкурентоспособности банка на региональном рынке показывает, что многие вопросы, особенно применительно к белорусским условиям развития банковской системы, исследованы недостаточно. В частности это относится к методическим и методологическим аспектам качественного и количественного анализа конкурентоспособности, особенно на региональном рынке банковских услуг.

Необходимость комплексного подхода к исследованию конкурентоспособности банка в условиях отсутствия практики применения научно обоснованного маркетингового инструментария в текущей деятельности банка определила выбор темы, цели и задачи дипломного исследования.

Целью данной дипломной работы является анализ конкурентоспособности банковских услуг Закрытого Акционерного Общества «Белорусско-Швейцарский Банк «БелСвиссБанк» (ЗАО «БелСвиссБанк»).

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие и сущность конкурентоспособности банковских услуг;
- раскрыть значение анализа конкурентоспособности банковских продуктов;
- охарактеризовать методы оценки конкурентоспособности банковских услуг;
- провести комплексный анализ ЗАО «БелСвиссБанк»;
- разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности банковских услуг и долгосрочные цели ЗАО «БелСвиссБанк».

Объектом данной дипломной работы является конкурентоспособность банковских услуг в Республике Беларусь.

Предметом данной дипломной работы анализ конкурентоспособности банковских услуг ЗАО «БелСвиссБанк».

Существенный вклад в развитие методологии анализа конкурентоспособности банковских услуг вносят исследования многих ученых экономистов таких как: Баумгартен Л. В., Радковская Н. П., Лаврушин О. И. и многих других. Вместе с тем, несмотря на большое количество публикаций по данной проблеме, ряд вопросов, связанных с данной темой остаются нерешенными и нуждаются в комплексном изучении.

Методологической базой исследования является системный анализ и синтез, а также аналитический метод.

Теоретическую основу исследования составляют научные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых, касающиеся предмета исследования, публикации в отечественной печати, а также интернет-ресурсы.

